NEWS RELEASE

2026.11.17

コーセー・コーセーコスメポート・コーセーインダストリーズ、内閣官房水循環政策本部事務局より令和 8 年度「水循環 ACTIVE 企業」に認証

～初めて「水量水質」「人材資金」両カテゴリーでの認証を獲得～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中　慎二）、コーセーコスメポート株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林　孝雄）および、コーセーインダストリーズ株式会社（本社：群馬県伊勢崎市、代表取締役社長：黛　博道）は、このたび、内閣官房水循環政策本部事務局が実施した「水循環企業登録・認証制度※1」において、各社の水循環に関する積極的な取り組みが評価され、「水循環ACTIVE企業」に初めて「水量水質カテゴリー」と「人材資金カテゴリー」の両カテゴリーで認証されました。

※1 内閣官房水循環政策本部事務局「水循環企業登録・認証制度」 https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/mizu_junkan/certification/index.html









本制度は、水循環へ貢献する企業を認証することで、社会全体で水循環の取り組みを推進させることを目的に、令和6年7月に創設された制度で、3回目となる令和8年度は、178社が「水循環ACTIVE企業」に認証されました。コーセー、コーセーコスメポートおよびコーセーインダストリーズでは、水量や水質など直接的な水循環に貢献する「水量水質カテゴリー」と、人材・資金および機材などを通じて貢献する「人材資金カテゴリー」で評価され、両カテゴリーでの認証を受けました。両カテゴリーで認証を受けたのは36社です。

企業名	認証を受けた取り組み	カテゴリー	認証年・回数
コーセー	「企業版ふるさと納税」を通じた山梨県南アルプス市の自然環境保全活動※2	人材資金	令和7年度から継続・2回目
	「DECORTÉ　白樺の森プロジェクト」における白樺の植樹活動※3	水量水質	令和8年度・初認証
コーセーコスメポート	「BIOLISS PEACEFUL GREENプロジェクト」を通じた植樹活動※4	水量水質	令和7年度から継続・2回目
	日やけ止めブランド『サンカット®』のビーチクリーン活動※5	人材資金	令和8年度・初認証
コーセーインダストリーズ	「身近な水環境の全国一斉調査」を通じた、工場周辺河川の水質調査※6	人材資金	令和7年度から継続・2回目
	群馬工場における水の再利用推進※7	水量水質	令和8年度・初認証

なお、グループ会社の株式会社アルビオンにおいても、このたび、初めて両カテゴリーで「水循環ACTIVE企業」の認証を受けています。

※2「KOSÉ Green Bazaar」に関する取り組み（2022.6.29付リリース） https://koseholdings.co.jp/ja/media/2022/06/2022062901.pdf
※3「DECORTÉ 白樺の森プロジェクト」
https://www.decorte.com/site/s/sdgs_sip_whitebirch.aspx?srsltid=AYCX9vIeODmsScemouRyhhwSZBPN1-Ysfo2jOCu0WE5DXWoXjz-LlSzQ
※4「BIOLISS PEACEFUL GREEN プロジェクト」 https://www.bioliss.jp/peacefulgreen/
※5『サンカット®』のビーチクリーン活動（2026.10.28付リリース） https://www.kosecosmeport.co.jp/corporate/source/261028suncut_release.pdf
※6 生産における取り組み「水環境調査」 https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/environment/production/
※7 環境指標「5.水資源への取り組み」節水対策の一例 https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/environment/indicator/

当社グループの水の取り組みについて

当社グループは、「水」に支えられて事業を営む企業として、水資源の保全を重要な経営課題と捉えています。化粧品づくりに欠かすことのできない原料の一つである「水」は、生産工程からお客さまの使用に至るまで事業活動全体を支える重要な資源であるとともに、地域の暮らしや自然環境とも深く関わっています。私たちは、水の恵みに感謝し、その大切な資源を未来へとつないでいくことが企業としての使命であると考え、2026年4月に「水」を軸とした環境戦略を策定し、水の保全に貢献するための4つの新たな目標を設定しました。さらに、同年7月には、南アルプス工場の稼働に合わせ、「水」に関する新たな取り組みの一環として、「水とどう向き合い、どのような価値を生み出していくのか」という当社グループの「水」に対する想いを、キービジュアルと「Water, Life, Beauty」のメッセージにまとめて発信しました。

今後も、当社グループは、事業活動全体を通じた水の保全と持続可能な利用に取り組むとともに、「水」を軸とした新たな価値の創出に向けた取り組みを推進していきます。



■ コーセーホールディングス 企業情報サイト 「サステナビリティ」 https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/
■ 水と向き合う取り組み ： Water, Life, Beauty https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/environment/water/