DECORTÉ

NEWS RELEASE

2026.11.18

全国百貨店売上 No.1※1 スキンケアの「リポソーム美容液」を擁する リポソームシリーズから初の医薬部外品シワ改善美容液が登場 「LIPO-iP　プルリポテント リンクル&リフト リペアセラム」を発売

～プランプする本能。ハリも、引き締めも、シワ改善も。～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中　慎二）は、ハイプレステージブランド『コスメデコルテ』の代名詞である「リポソーム」シリーズより、シワ改善有効成分「ナイアシンアミド」を配合したシリーズ初の医薬部外品であるシワ改善美容液「LIPO-iP　プルリポテント リンクル&リフト リペアセラム」（1 品目 2 品種/13,200 円～14,850 円税込）を、2027 年 1 月 16 日より全国の百貨店・化粧品店・公式オンラインショップで発売します。グローバルにおいては、16 の国と地域（日本、中国、香港、台湾、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、イギリス、イタリア、フランス、スペイン、アメリカ、カナダ、オーストラリア）において順次展開する予定です。

※1 Beaute Research 調べ 2026 年 4 月「日本 2026 年第 1 四半期版レポート(Copyright ©2026 Beauté Research SAS)」における百貨店プレステージスキンケア市場の 2023 年 1 月～2026 年 3 月 累計売上金額ベース



目まわりや口もと、額・眉間などにあらわれるシワは、年を重ねるごとに顕在化する肌悩みのひとつです。近年では、本格的にシワ改善を取り入れたい層に加え、将来を見据えて早期からケアをはじめようとする意識も年齢を問わず広がっています。このような背景もあり、シワ改善を含むエイジングケア※2は、2027年にはスキンケア市場の約4割を占める、と予測※3されています。また、美容医療の普及や多様なシワ改善商品が発売されていることから、ただ有効成分を配合するだけでなく、必要な部分に届け、確かな効果を発揮する処方技術をも兼ね備えた、より先進的な商品が求められています。

※2 年齢に応じたお手入れ ※3 富士経済調べ 化粧品市場トレンド横断分析 2025 機能分析編

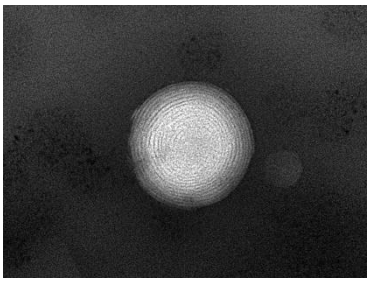
本商品は、リポソームシリーズ初となるシワ改善を謳う医薬部外品として、表皮・真皮それぞれに働きかけるシワ改善有効成分「ナイアシンアミド」を配合。多重層バイオリポソーム®をシワ改善用にアレンジした「バウンシー多重層バイオリポソーム」を新開発し、ナイアシンアミドによる“シワ改善”と多重層バイオリポソーム®による“速攻ケア”で、年齢サインの気にならないうるおいとハリに満ちた肌へと導きます。さらに、最先端のエイジングケア研究によって新たに編み出した独自美容成分「iP-Solution SR※4」を配合。いきいきと弾むような充実感のある肌を叶えます。

※4 グルコシルヘスペリジン、濃グリセリン（保湿）

■バウンシー多重層バイオリポソーム

角層細胞の水分保持を担う“ケラチン線維”に着目。水と親和性の高いリン脂質を追加で配合し、処方も新たに組み直すことで、角層細胞内のケラチン線維に働きかけ、すみずみまでうるおいを満たし長時間とどめる「バウンシー多重層バイオリポソーム」を新開発しました。ひと塗りで1,000億個※5が深く浸透して角層細胞一つひとつを素早くうるおいで満たし、キメの整ったハリのある肌へと導きます。

※5 1回の使用量0.35gとして算出（概算値）



バウンシー多重層バイオリポソームの

電子顕微鏡画像

■独自美容成分「iP-Solution SR※4」

表皮・真皮の相互作用に着目した最先端のエイジングケア研究を応用。新たに編み出した独自美容成分「iP-Solution SR※4」を配合しました。角層全体へアプローチし、うるおいに満ちキメがふっくらと整った、まるで生まれ変わったかのような印象へと導きます。

※4 グルコシルヘスペリジン、濃グリセリン（保湿）

■伸縮アプリケーターによる引き上げ・引き締めの美容提案

キャップの先端には、新たに開発したバネ内蔵の伸縮アプリケーターを施しました。マッサージすることで、引き上げ・引き締めにもアプローチする美容法を提案。たるみやコリ、むくみ、ほうれい線が気になる部分を、アプリケーターで優しく刺激することで、明るく透明感のある引き締まった印象へ導きます。パッケージはリポソームシリーズのアイコンである紫のカラーリングを踏襲しています。



■高機能でありながら低刺激処方、心地よい密着感

目もとや口もとにも使用できる低刺激処方。パラベンフリー、鉱物油フリー、アレルギーテスト済み※6、パッチテスト済み※6、スティンギング（皮膚刺激感）テスト済み※6、ノンコメドジェニックテスト済み※6。シワをピンと引き伸ばすような密着感と、べたつきが気にならない心地のよい使用感を両立しました。

※6 すべてのかたにアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がない、コメド（ニキビのもと）ができないというわけではありません。

当社のリポソーム研究について

1984 年に新技術としてのリポソームの有用性に気づき、業界に先駆けて製剤化研究を開始。肌との親和性や浸透性の高さ、有効成分の徐放性などの機能面だけでなく、安定した品質のまま配合することが難しかったリポソームをいかに製剤化するか研究を積み重ね、1992 年に業界で初めて、リポソームの商品化に成功しました。

その後、新たなリポソームの可能性を探るべく研究を続け、成りかわるように肌に溶けこみ、カプセルそのものがダイレクトに肌を美しくする特殊構造をもった「多重層バイオリポソーム®」を開発。リポソーム成分の高濃度化※7に加え、多重層構造の長期安定化にも成功しました。安定配合が難しいリポソームを、クリームやバーム、化粧水など様々な剤型へ応用する独自の製剤化技術も磨き、“リポソームのパイオニア”として業界を牽引する新たな研究知見を発信し続けています。

※7 美容液、クリームにおける従来品比

2027 年 1 月 16 日発売
『コスメデコルテ』（1 品目 2 品種）



① ②

	商品名	商品特長	容量	希望小売価格
①	コスメデコルテ LIPO-iP プルリポテント リンクル&リフト リペアセラム ＜シワ改善美容液＞ 【医薬部外品】	プランプする本能 ハリも、引き締めも、シワ改善も。 新・リポソーム リフトリペア美容液 ＜商品特長＞ ・シワ改善有効成分による本格シワ改善×多重層バイオリポソーム®による速攻ケアで、さまざまな年齢サインに強力にアプローチ。 ・しぼみがちな角層細胞を見つめ、水分保持を担うケラチン線維に着目。「バウンシー多重層バイオリポソーム」を新開発。 ・独自のエイジングケア※2研究によって導かれた「iP-Solution SR※4」を配合。さらに、シワ改善有効成分「ナイアシンアミド」が表皮・真皮にアプローチ。 ・体温でとろけるような、ピタッと心地よい密着感。シワが気になる部分にもなめらかに伸び広がり、ベタつきは気になりません。 ・目もとや口もとにも使用できる低刺激処方。 ・肌と心をいやすような、繊細で心地よいティーグリーンフローラルの香り。 ・キャップの先端部分は、オリジナル開発の伸縮アプリケーターを採用。ほうれい線やゆるみ、むくみが気になる部分を、リンパの老廃物を流すようにマッサージ。肌を引き上げ、すっきりと引き締まった印象へ。 ＜使い方＞ ・朝・夜、化粧水で肌をととのえたあとにお使いください。 ・目もと・口もと・額など、シワが気になる部分に適量をていねいになじませます。 ＜アプリケーターの効果的な使い方＞ ・先端を肌に軽く当てたまま離さずに、押して戻す動作を繰り返します。心地よい程度に、1 秒間に 1 回を目安に押して戻します。力任せではなく、バネの反発を感じるように押してください。 ・使用する部位により、押し込まずにスライドさせてください。	20g	13,500 円（税抜） 14,850 円（税込）
②			20g ＜付けかえ用＞	12,000 円（税抜） 13,200 円（税込）

※2 年齢に応じたお手入れ ※4 グルコシルヘスペリジン、濃グリセリン

※参考資料

リポソームシリーズについて

リポソーム アドバンスト リペアセラム 【2021 年 9 月 16 日発売】

～1 兆個※8 のリポソームで、全方位から立て直す 革新のリペア美容液～



保湿美容液「モイスチュア リポソーム」の誕生から 29 年となる 2021 年に初めて刷新。それまでの保湿・導入効果に加え、エイジング悩みまで網羅し、より幅広いお客さまからの圧倒的な支持を獲得。ブランド史上最速で販売個数 300 万本※9 を突破、全国の百貨店の全スキンケアの中で売上 1 位※1 を獲得し続けるなど、No. 1※10 美容液としての地位を不動のものにしています。

2021 年 6 月 15 日発行ニュースリリース

リポソーム アドバンスト リペアクリーム 【2022 年 9 月 16 日発売】

～1 兆個※11 のナイトカプセルが肌をかけめぐりながら美を放ち 睡眠不足でも 3 時間多く眠ったような肌へ～



これまで難しいとされてきた、リポソームとリッチなクリーム成分との融合に成功、“ナイト多重層バイオリポソーム”を配合したナイトケアクリーム。どうしても短かくなりがちな睡眠時間も効果的に活用して、速攻美容できることから人気を博し、全国の百貨店において、クリームカテゴリーの中で売上 1 位※12 を獲得しています。

2022 年 7 月 13 日発行ニュースリリース

リポソーム アドバンスト リペアアイセラム 【2023 年 3 月 16 日発売】

～高濃度ダブルカプセル 1.6 兆個※13 24 時間 いつでも速攻ケア 潤い補給 エイジングケア～



「ナノバイセル」と、「多重層バイオリポソーム」のダブルカプセル処方を実現、乾燥によるくすみ・肌あれ・キメの乱れ・乾燥小ジワなど、エイジングサインが出やすい目もとに働きかけ、なめらかな明るい肌にととのえる目もと用美容液。

2023 年 1 月 25 日発行ニュースリリース

リポソーム アドバンスト リペアリップセラム 【2024 年 10 月 16 日発売】

～唇用多重層バイオリポソームで、深く潤い続け、ふっくら弾む上質な唇質感へ～



新開発の「口唇用多重層バイオリポソーム」を配合した口唇用美容液。ひと塗りで超微細カプセルが溶け込み、美容成分を瞬時に届けて長時間保湿。バームとの融合処方で乾燥や刺激から保護し、うるおいとハリ・弾力を与えて縦ジワの目立たないなめらかでつややかな唇へ導きます。

2024 年 8 月 21 日発行ニュースリリース

※1 Beaute Research 調べ 2026 年 4 月「日本 2026 年第 1 四半期版レポート(Copyright ©2026 Beauté Research SAS)」における百貨店プレステージスキンケア市場の 2023 年 1 月～2026 年 3 月 累計売上金額ベース ※8 1 滴 0.1mL として算出(概算値) ※9 2021 年 9 月 16 日～2024 年 8 月時点 国内出荷実績 ※10 Beaute Research 調べ 2026 年 4 月「日本 2026 年第 1 四半期版レポート(Copyright ©2026 Beauté Research SAS)」における百貨店プレステージ美容液市場の 2023 年 1 月～2026 年 3 月 累計売上金額ベース ※11 1 回の使用量 1g として算出(概算値) ※12 Beaute Research 調べ 2026 年 7 月「日本 2026 年第 2 四半期版レポート(Copyright ©2026 Beauté Research SAS)」における百貨店プレステージクリーム市場の 2023 年 1 月～2024 年 12 月 累計売上金額ベース ※13 1.6 兆個は 1 滴 0.1mL として算出(概算値)

『コスメデコルテ』について

1970 年の誕生以来、当社の持つ先端技術の粋を集めたハイプレステージブランドとして、皮膚科学研究に基づく技術と、肌効果・感触・香りの相互作用により、肌と脳が心地良いと感じる商品をお客さまへ提供してきました。現在は、コーセーのグローバルブランドの 1 つとして、世界 16 の国と地域で展開しています。

◇DECORTÉ 公式オンラインブティック：https://www.decorte.com/

◇Maison DECORTÉ：https://www.cosmedecorte.com/maison/

※お客さまからのお問い合わせは、0120-763-325 でお受けしています。