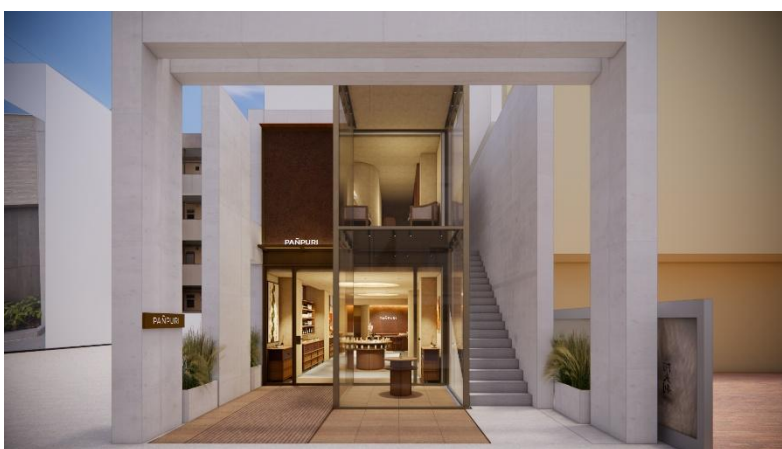


「PAÑPURI 青山」2026 年 8 月 28 日(金)グランドオープン ～タイ発・ウェルネス発想のフレグランスブランドの路面旗艦店が日本に初めて誕生～

株式会社コーセーホールディングス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:澁澤 宏一)は、2024 年に株式を取得しグループに迎えた PURI CO.,LTD.(本社:タイ・バンコク 市、CEO:Vorravit Siripark)が展開するウェルネス発想のフレグランスブランド『PAÑPURI (パンピューリ)』において、直営店として日本初の路面旗艦店「PAÑPURI 青山」を 2026 年 8 月 28 日(金)、東京・南青山にグランドオープンします。



近年、世界的にウェルネスへの関心が高まり、ストレスケアや睡眠の質、マインドフルネスなど、日々の暮らしの中で心身を整えることへの関心が一層強まっています。そうした流れの中で、香りは自分らしさを表現するだけでなく、気分や空間を整える手段として存在感を高めており、日本国内においてもプレステージフレグランス市場は拡大しています。こうした市場背景の中、『PAÑPURI』は今後、国内において直営店舗を順次出店していく予定で、日本市場における本格展開の新たな拠点として誕生する「PAÑPURI 青山」は、香りで“自分を整える”というブランドのウェルネス思想を体現し、今後の国内事業をけん引する象徴となる旗艦店です。同店では、青山店限定の商品やギフトサービス、パーソナル調香体験に加え、10 月下旬からは『PAÑPURI』のオイルを使用しトリートメントを提供するウェルネススパのオープンも控えており、ここでしか体験できない特別なコンテンツを通じて、プレステージなウェルネス体験を叶えます。

■店舗づくり

『PAÑPURI』が日本で展開する直営店舗の空間は、「THE HIDDEN SANCTUARY OF TALES(隠された物語が眠る場所)」を共通のデザインコンセプトとして、その世界観を表現していきます。アジアの民話や文学、文化的な物語から着想を得ながら、香りや光、素材を通じて感性に静かに働きかける空間を創出。都市の日常から離れ、自分自身と向き合うための特別な時間を提案します。

今後の日本展開の起点となる青山店では、その象徴として、「THE SANCTUARY OF BEGINNING(物語が始まる場所)」をテーマに掲げています。あえて装飾を削ぎ落とし、光と静寂だけを残した空間で、自然と精神性のあいだに広がる静謐な世界観を表現。訪れる人を新たな発見やインスピレーションへと誘う、『PAÑPURI』の哲学を体現しています。

■「PAÑPURI 青山店」 店舗情報

店舗名称: PAÑPURI 青山(パンピューリ 青山)

店舗所在地: 東京都港区南青山 5 丁目 6 番 5 号

営業時間: 11:00～20:00

■日本市場における今後の店舗展開（2026 年内予定）

青山店のオープン进行皮切りに、日本市場における展開をさらに加速していきます。

- ・ニューマン横浜
- ・GINZA SIX
- ・グランフロント大阪

■『PAÑPURI（パンピューリ）』について

2003 年タイにて誕生。香りで“自分を整える”ウェルネス発想のフレグランスブランド。

体温に寄り添い、肌の上で溶け合うように静かに香り立つオイルフレグランスを中心に、スパ発想のケアと香りの習慣が意識を澄ませ、心と身体の調和を呼び覚ます。クラフトマンシップと現代的な技術の融合で創り上げられた「フレグランス」「バス&ボディ」「スキンケア」「ホームフレグランス」の商品を展開しています。

『PAÑPURI』 ショップリスト <https://panpuri.jp/pages/shoplist>

『PAÑPURI』 公式 Instagram <https://www.instagram.com/panpuriofficial/>

『PAÑPURI』 公式 X https://x.com/panpuri_japan

『PAÑPURI』 公式 LINE <https://lin.ee/P4TOATi>