

コーセーグループ、環境戦略の軸に「水」を掲げ、 水ストーリー「Water, Life, Beauty」を新たに策定 ～南アルプス工場稼働を機に、水と向き合う取り組みを本格化～

株式会社コーセーホールディングス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:澁澤 宏一)は、当社グループの環境戦略の軸に「水」を掲げ、その考え方として、水ストーリー「Water, Life, Beauty」^{※1}を新たに策定しました。2026年7月9日、南アルプス工場稼働を機に、水と向き合う取り組みを本格化させ、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

※1 コーセーホールディングス企業サイト「Water, Life, Beauty」: <https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/environment/water/>



■地球に寄り添う：水ストーリー「Water, Life, Beauty」

当社グループは、「水」に支えられて事業を営む企業として、水資源の保全を重要な経営課題と捉え、2026年4月「水」を軸とした環境戦略を策定し、新たな目標を設定しました^{※2}。化粧品づくりにおいて、水は欠かすことのできない最も重要な原料のひとつであると同時に、生産工程からお客さまの使用に至るまで、事業活動全体を支える重要な存在です。また、水は地域の暮らしや自然環境とも深く関わる、大切な資源でもあります。私たちはこの水の恵みに感謝し、その価値を未来につなげていく使命があると考えています。そうした考えのもと、南アルプス工場の稼働にあたり、「水」に関する新たな取り組みの一環として、「水とどう向き合い、どのような価値を生み出していくのか」という、私たちの「水」に対する考えを、キービジュアルとメッセージで表現しました。

※2 コーセーホールディングス サステナビリティ戦略アップデート リリース : <https://koseholdings.co.jp/ja/news/9930/>

<メッセージ>

Water, Life, Beauty

細胞を潤わせ、肌に輝きを与え、地球に息吹をもたらす。
水の循環の中に、わたしたちは生きています。

水は、めぐる。美を、めぐる。

水はすべての美しさを育む力。
何よりもコーセーが大切にしてきた原点です。
地球を思いやりながらその恵をいただき、
世界中の一人ひとりの肌と心を深く潤わせ
生涯を明るく彩る化粧品をつくりつづけてきました。

人も、地球も。美しさを支えるのは、
すこやかな水のめぐり。
個性あふれる多様な美をかなえるために
未来へ、想いをつなげていきます。

美しい知恵 人へ、地球へ。

■南アルプス工場における「水」の取り組み

南アルプス工場は、私たちの「水」に対する思いを体現する最前線の拠点です。南アルプスの清澄な水を化粧品製造に活かすだけでなく、持続可能な水利用を目指し、水の効率化、排水のリサイクル、雨水の利用、井戸水位のモニタリングなど工場内で徹底した「水資源の循環」を実践します。また、自然の水の力を利用する県営水力発電所由来の「CO₂フリー電力(再生可能エネルギー)」の活用や、水を原料とし再生可能エネルギーによる電力で製造されるグリーン水素を段階的に導入し、水資源の恵みを活かしたグリーンエネルギーを採用しています。

■今後のコーセーグループサステナビリティ戦略

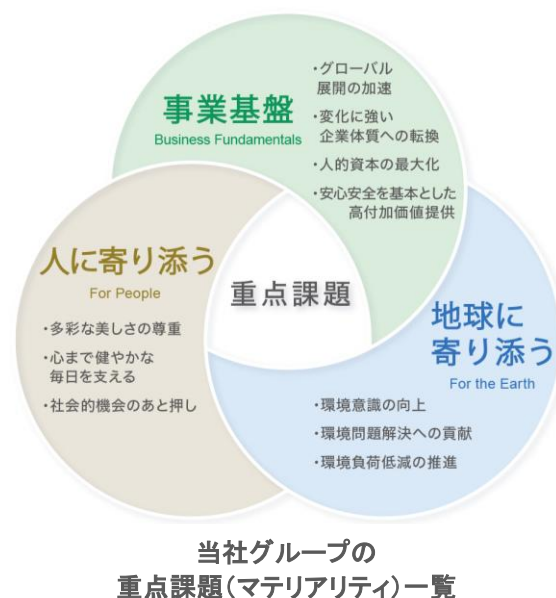
このように「美しい知恵 人へ、地球へ。」というコーポレートメッセージのもと、この「水ストーリー」に込めた想いを体現しながら、「水」を軸とした新たな価値の創出に向けた取り組みを推進していきます。また、人・社会に向けても、現在、新たな取り組みを進めています。美を通じて夢や希望を感じていただける、一人ひとりの「体験」を基本とした新たな社会貢献プロジェクトを秋頃に始動します。「誰もが輝く社会のために、今何ができるのか」という真摯な問いから生まれた、笑顔をつなぐ取り組みです。あらゆる違いを超えて寄り添い、地域社会と共にワクワクする体験の輪を広げることで、誰もが自分らしく輝けるあたたかい未来を、皆様と一緒に創り上げていきます。

今後も、人と地球に寄り添い、社会と企業の持続的成長の両立を図ることで、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

参考資料

当社グループの「サステナビリティ戦略」について

当社グループでは、グローバル社会の一員としての責任を果たしながら、世界で存在感のある、信頼される企業となることを目指し、2020年に「コーセー サステナビリティ プラン」を策定し、取り組みを推進してきました。2024年から、中長期ビジョン「Vision for Lifelong Beauty Partner—Milestone2030」における機能戦略の一つである「サステナビリティ戦略」として、人と地球にかかわる6つの重要課題を設定して、その解決に向けて取り組んでいます。この6つの重要課題は、社会の一員として課題解決に向けた積極的なテーマから、独自性をもった当社グループならではのテーマまで、社会に対して広く貢献する取り組みテーマで構成されています。



■コーセーホールディングス企業サイト「サステナビリティ」 : <https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/>

■コーセーホールディングス企業サイト「サステナビリティ戦略」 : <https://koseholdings.co.jp/ja/sustainability/plan/>