

# 根深い毛穴悩みに 毛穴クリアふきとり美容液 「ONE BY KOSÉ クリアピール セラム」発売 ～角栓や古い角質を一掃 毛穴悩みに先手を打つ～

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)は、当社独自の技術力を結集した高機能特化型ブランド『ONE BY KOSÉ』より、毛穴詰まりの新たなメカニズムを解明した研究で得た知見を活用した、角栓や古い角質を取り去るふきとり美容液「クリアピール セラム」などの新商品(2品目3品種、ノープリントプライス)と限定品(2品目2品種、ノープリントプライス)を、ドラッグストアなど全国の『ONE BY KOSÉ』取り扱い店にて2024年5月16日より発売します。グローバル展開においては、10の国と地域(韓国、香港、台湾、シンガポール、タイ、マレーシア、ベトナム、インドネシア、ミャンマー、カンボジア)で順次販売を開始する予定です。



毛穴の黒ずみや目立ちは、年齢・性別問わず挙げられる肌悩みの一つです。当社の調査でも、“同じ箇所に繰り返し角栓ができることが多い”、“毛穴の悩みはずっと抱え続けている”など根深さを感じている声が多く、20代から50代の回答者の約7割が、“毛穴そのものが目立たなくなる化粧品があれば使いたい”と回答しています。また、マスク着用の自由化を契機に広がった“これまで隠れていた素肌そのものを綺麗にしたい”というスキンケア意識の高まりが継続しており、より効果感や満足感が感じられる高機能な化粧品が求められています。

この度発売する「クリアピール セラム」は、毛穴詰まりの新たなメカニズムを解明した研究で得た知見を活用した角栓や古い角質を取り去るふきとり美容液です。トレハロースをはじめとした5種の整肌成分(保湿)<sup>※1</sup>や角質ケア成分(保湿)<sup>※2</sup>を配合。くすみ<sup>※3</sup>や毛穴の黒ずみ、ザラつきが目立たないお肌の感覚を実現するための成分を複数配合。顔全体を軽くふき取るように使うことで、洗顔などでは取り切ることのできない古い角質などを除去。くすみ<sup>※3</sup>やざらつきを抑えるだけでなく、次に使用するスキンケアのなじみを良くし、ベースメイク

などの化粧のりや透明感がアップします。また、厚みととろみのあるテクスチャーにこだわって開発し、ふき取り時の肌負担を低減し、乾燥感の少ないおだやかな肌あたりを実現しました。ノンコメドジェニックテスト(ニキビのもとになりにくい処方)<sup>※4</sup>、パッチテスト<sup>※4</sup>、ステインギング(皮膚刺激感)テスト<sup>※4</sup>を実施済みです。朝晩の毛穴・角質ケアに取り入れることができ、毎日の気になる悩みを解決。使い続けやすいよう付けかえも同時発売します。

※1 トレハロース、ハマメリス葉エキス、酢酸トコフェロール、ヒアルロン酸Na、グリセリン ※2 クエン酸、グリセリン ※3 古い角質による  
※4 全ての方にコメド(ニキビのもと)ができない、皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません

容器のカラーリングは、色鮮やかな“レモンイエロー”を採用。デザインは“カプセル”をイメージし、“円”が消えていく彫刻を入れることで、毛穴が目立たなくなる効果感を表現しました。

また、2023年5月に発売した“頑固な角栓を溶かす”という毛穴詰まりへの効果の高さから人気を博しているマイクロ落とし「ポアクリア オイル」のつめかえタイプを同時に発売します。本体に対してプラスチック使用量を約80%削減<sup>※5</sup>。“使い続けやすさ”と“環境への配慮”を叶えるつめかえを導入することで、顧客の固定化を狙います。合わせて、2023年5月に限定発売した「ワンバイコーセー ダブル ブラック ウオッシャー 限定キット」を、再限定発売します。パック洗顔もできる2way直塗り洗顔料「ワンバイコーセー ダブル ブラック ウオッシャー」本品に、「ポアクリア オイル」のサンプル6回分が添付された限定品です。肌の汚れを洗浄することで、毛穴が目立たない、輝くようなクリアな肌を叶えます。

※5 本体容器とパウチの樹脂重量比較

高機能特化型ブランド『ONE BY KOSE』から、根深い毛穴悩みにアプローチする新たな毛穴・角質ケア商品を発売することで、より多様な顧客ニーズに答え、新たなお客様の獲得及びブランドロイヤリティ向上につなげまいります。

### 『ONE BY KOSE』とは

『ONE BY KOSE』は、2017年1月に、コーセー独自の技術力を結集した高機能特化型ブランドとして国内でデビュー。現在、日本を含む12の国と地域<sup>※6</sup>で展開し、多様な肌悩みに対し、それぞれ特化して解決するアイテムを展開することで、チャネルや年齢・性別の垣根を越え幅広い顧客層に人気のあるブランドとして独自の地位を確立しています。

※6 2024年2月末時点、アイテムによって展開国、地域は異なります

### 参考情報:これまでに発売した『ONE BY KOSE』の毛穴ケア商品

#### ■高機能クレンジング「ポアクリア オイル<sup>※7</sup>」

毛穴に詰まった角栓を溶かすことで、より効果的な角栓除去ができるクレンジングオイル。昨今の毛穴ケアへのニーズ拡大と、当商品の“角栓を除去する”効果感の高さから人気を博しています。

※7 2023年4月10日リリース:<https://corp.kose.co.jp/ja/news/8025/>

#### ■2way直塗り洗顔料「ダブル ブラック ウオッシャー<sup>※8</sup>」

過剰な皮脂を吸着する炭と3種のクレイ<sup>※9</sup>を配合、古い角質によるくすみや毛穴汚れを取り除く洗顔料。

※8 2022年4月15日リリース:<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2022/04/2022041501.pdf> ※9 タナクラクレイ、カオリン、ベントナイト

## ■薬用皮脂分泌抑制化粧水「バランシング チューナー※10」【医薬部外品】

過剰な皮脂分泌を抑制する有効成分「ライスパワー®No.6※11」を配合した化粧水。皮脂腺に直接働きかけることで、毛穴詰まりの一因である過剰な皮脂を抑えます。

※10 2019年1月18日リリース:<https://corp.kose.co.jp/ja/media/2019/01/201901181.pdf> ※11 ライスパワー®No.6(米エキス No.6)

### 参考情報:毛穴詰まりの新しいメカニズムを解明した研究

当社では、肌悩みの解消を目指して毛穴や皮脂分泌に関する研究を続けており、その知見を化粧品開発に応用してきました。2020年には、毛穴の内部にある脂腺におけるオートファジー（細胞内にある不要なタンパク質を、細胞自身が分解するための仕組み）が適切に働くないと、本来消化されるべき不要な脂腺細胞が未消化のまま堆積し、毛穴詰まりを引き起こすという新たなメカニズムがあることを明らかにしました。



2024年5月16日発売  
『ONE BY KOSÉ』新商品(2品目3品種)・限定品(2品目2品種)

※ノープリントプライス



	商品名	特長	容量
①	ONE BY KOSÉ クリアピール セラム <ふきとり美容液>	毛穴ケア×角質ケア×保湿。 毎日の根深い毛穴悩みを解決。毛穴詰まりや古い角質を一掃し、毛穴の目立たないなめらかな肌へと導くふきとり美容液。洗顔料の代わり。	120mL

②	ONE BY KOSÉ クリアピール セラム <ふきとり美容液> ※付けかえ用	りにお使いいただくことも可能です。  ・トレハロース(保湿) ・ハマメリスエキス(保湿) <sup>※12</sup>	120mL
③	ONE BY KOSÉ クリアピール セラム <ふきとり美容液> ※トライアルサイズ 【限定品】	・ビタミン E 誘導体(保湿) <sup>※13</sup> ・ヒアルロン酸(保湿) <sup>※14</sup> ・グリセリン(保湿) ・ビタミン C 誘導体(製品の抗酸化) <sup>※15</sup>	20mL
④	ONE BY KOSÉ ポアクリア オイル <メイク落とし> ※つめかえ用	固まった角栓を溶解することで、毛穴の黒ずみ、ザラつきまで落とすクレンジングオイル。  ・W 洗顔が不要です。  ・ぬれた手でもお使いいただけます。  ・ウォータープルーフのメイクもしっかりと落とします。	160mL
⑤	ONE BY KOSÉ ダブル ブラック ウオッシャー 限定キット 【限定品】	過剰な皮脂を吸着する炭・3 種のクレイ(タナクラクレイ、カオリン、ベントナイト)を配合した、パック洗顔もできる 2way 直塗(じかぬ)り洗顔料「ワンバイコーセー ダブル ブラック ウオッシャー」に、「ポアクリア オイル」6 回分のサンプルがついた限定キット。	

※12 ハマメリス葉エキス ※13 酢酸トコフェロール ※14 ヒアルロン酸 Na ※15 リン酸アスコルビン Mg

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー コーポレートコミュニケーション室 TEL 03-3273-1514(直通)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様相談室 ☎ 0120-526-311 でお受けしています。