

またひとつ虜になる。

アディクション
『ADDICTION』から、「オイルクレンジング アディクション」誕生！

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)が展開する、メイクアップアーティストブランドの『ADDICTION』は、心地よい感触でメイクを落とす「オイルクレンジング アディクション」(1品目1品種、税抜3,500円)を、9月2日より全国の百貨店と化粧品専門店などで発売します。



〔発売日〕2016年9月2日 〔商品名〕アディクション オイルクレンジング アディクション 〔容量〕150mL

今回発売する、「オイルクレンジング アディクション」は、厚みのあるなめらかなベースで肌を包み込むようにメイクを浮かせ、すっきりと洗い流すことができる、新感覚のオイル状クレンジングです。ウォータープルーフタイプのマスカラやアイライナーにも良くなじみ、キメの中に入り込んだメイクを素早く浮かせ、古い角質や皮脂などもしっかり落とします。オイル状クレンジング特有の油っぽさを肌に残さず、キレの良い洗い上がりでその後の洗顔が不要です。

厳選された7種類の植物オイル※を配合したベースがエモリエント効果を発揮。洗い流した後のキメを整えながら、透明感のあるしなやかな肌に導きます。 ジュニパーベリー(精油)とゼラニウムローズの五感に働きかける香りも特長です。

※オーガニックホホバ種子抽出オイル、アルガンオイル[アルガニアスピノサ核油]、ローズヒップオイル[カニナバラ果実油]、カメラアオイル[ツバキ種子油]、オリーブスクワラン、セージオイル、メドウフォームオイル(エモリエント)

「韓国を皮切りに、海外拠点の拡大」

『ADDICTION』は、ワールドワイドで通用するグローバルメイクアップブランドとして更なる成長を目指し、グローバル展開を本格的に推進します。5月に海外初となる韓国・新世界免税店のOPENを皮切りに、今秋には香港に導入を予定し、アジアを中心に積極的に海外進出を進め、『ADDICTION』の世界観を発信していきます。

2016年でブランド誕生から7年目を迎えた『ADDICTION』。これからは、ワールドワイドでさらなる存在感と認知拡大を図る取り組みをしていきます。

参考情報

『ADDICTION』について

『ADDICTION』は、年齢を問わず自分らしいスタイルを求めるすべての女性たちに向けた、ニューヨーク在住のメイクアップアーティスト・AYAKO がクリエイティブディレクターをつとめ、コーセーがプロデュースするメイクアップブランドです。2009 年に導入し、全国の百貨店を中心に展開しています。「MY OWN STYLE、MY OWN BEAUTY」をブランドフィロソフィーに掲げ、自分だけのビューティと自分らしいスタイルを見つけることを提案し、自分らしいスタイルを求める女性に支持されています。

*ADDICTION : 熱中すること、やめられないこと、虜になること、依存症、中毒

ADDICTION 公式サイト : <http://www.addiction-beauty.com/>

ブランドオフィシャルオンラインショップ : <http://onlineshop.addiction-beauty.com/>

『AYAKO』について

クリエイティブディレクター

ニューヨークをベースに活躍するメイクアップ・アーティスト。海外のファッション誌や、広告キャンペーン、コレクションを舞台に、カール・ラガーフェルド、スティーヴン・マイゼル、テリー・リチャードソン等の著名な写真家と数々の仕事をこなす。

ペネロペ・クルス、スカーレット・ヨハンソン、アン・ハサウェイなどといったハリウッドセレブやナオミ・キャンベルなどトップモデルにもファンが多く、音楽の世界でもアリシア・キーズ、ジェニファー・ロペスなどのアルバムジャケットやミュージックビデオを手がける。2009 年『ADDICTION』のクリエイティブディレクターに就任。ワンストロークでも、ドラマな表情を生み出すカラー、テクスチャー。バッドガールにもグッドガールにもなれるモードな世界観を表現。あらゆることに EXCITEMENT を見いだす独自のアーティスト性が、そのクリエーションを際立たせている。

