KOSÉ

NEWS RELEASE

2016.04.06

～より洗練された大人のメンズコスメティクスへ～

# 男性用化粧品『ポール・スチュアート』ヘアケア・サンケアをリニューアル

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林　一俊）は、30～50代の男性に向けた化粧品ブランド『ポール・スチュアート』のヘアケア（4品目5品種、税抜1,500円～2,400円）とサンケア（1品目1品種、税抜2,000円）を、より洗練された大人のメンズコスメティクスへとリニューアルし、2016年5月16日より全国の化粧品専門店や百貨店を中心に販売します。




今回、スキンケア全品に共通配合している美容成分「アクティブコンプレックス（保湿）※1」をヘアケアとサンケアにも応用、ヘアケアにはさらに「紫黒米エキス（保湿）」を配合しました。ターゲット年齢の男性特有の悩みである、ベタつき、ニオイ、乾燥にアプローチし、清潔感のある地肌へ導きます。『ポール・スチュアート』は2015年10月にフレグランスを、2015年11月にスキンケアをリニューアルしており、今回はその第三弾となります。

ヘアケアでは、既存の4品（シャンプー、ヘアトニック、ヘアリキッド、ヘアジェル）に加え、シャンプーの詰め替用を追加します。サンケアでは、紫外線防止効果を国内最高レベル（SPF50+/PA++++）に高めた日やけ止めを発売します。

※1　シャンプー・ヘアトニック：紫黒米エキス〔コメヌカエキス〕・高濃度抽出※緑茶エキス〔チャ乾留液〕・フェンネルエキス〔ウイキョウエキス〕・ワイルドタイムエキス〔タイムエキス（1）〕・濃グリセリン
ヘアリキッド・ヘアジェル：紫黒米エキス〔コメヌカエキス〕・高濃度抽出※緑茶エキス〔チャ葉エキス〕・フェンネルエキス〔ウイキョウ果実エキス〕・ワイルドタイムエキス・グリセリン
日やけ止め：オーク抽出エキス〔ヨーロッパナラ木エキス〕・緑茶エキス〔チャ葉エキス〕・フェンネルエキス〔ウイキョウ果実エキス〕・ワイルドタイムエキス・グリセリン
※ ブランド内比

## ポール・スチュアートについて

ポール・スチュアートは、1938 年にニューヨークで創業、英国の伝統をルーツとする「アングロ・アメリカン」スタイルで米国の高級紳士服を牽引したブランドで、日本では 30 年以上展開をしています。男性用化粧品については、ブランドが持つファッション性と世界観を全面に打ち出して、「Contemporary Classic」をコンセプトに、当社より 2011 年 11 月に発売しました。

# 2016 年 5 月 16 日リニューアル発売 『ポール・スチュアート』 新商品

| | 商品名 | 容量 | 特長 | 価格（税抜） |
|---|---|---|---|---|
|  | ポール・スチュアート<br>薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N【医薬部外品】 | 500mL | 毛穴の皮脂やベタつき・ニオイを取りのぞき、髪と頭皮をしっかりケアするスカルプケア用の薬用トリートメントシャンプー。<br>フケ・かゆみを防ぐ。毛髪・頭皮の汗臭を防ぐ。 | 2,000 円 |
| | ポール・スチュアート<br>薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N（詰替え用）【医薬部外品】 | 450mL | 薬用 スカルプ デオトリートメント シャンプー N の詰替え用。 | 1,500 円 |
|  | ポール・スチュアート<br>薬用 スカルプ ヘアトニック N【医薬部外品】 | 180mL | 発毛を促進しながら、薄毛・抜け毛を防ぎハリ・コシのある豊かな髪を育むスカルプケア用の薬用ヘアトニック。<br>発毛促進、毛生促進、育毛、養毛、薄毛・脱毛・フケ・かゆみの予防。 | 2,400 円 |
|  | ポール・スチュアート<br>ヘアリキッド N | 180mL | しなやかなハリ・ツヤ・ボリュームを演出するヘアリキッド。 | 2,000 円 |
|  | ポール・スチュアート<br>ヘアジェル N | 100g | 髪を固めすぎずに、スタイルをしっかりとキープするヘアジェル。 | 1,700 円 |
|  | ポール・スチュアート<br>サンプロテクター N | 30mL | 汗・水・皮脂に強く、スポーツシーンにも最適な日やけ止め。<br>スーパーウォータープルーフタイプ<br>SPF50+/PA++++ | 2,000 円 |

（注）価格については、商品への表記はありませんが、メーカー希望小売価格となります。