NEWS RELEASE

2014.3.17

米国「Tarte, Inc.」の株式取得（子会社化）について
～更なる海外事業展開の拡大に向けて～

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林　一俊）は、米国を中心にメイクアップブランドなどを展開する Tarte, Inc.（本社：米国ニューヨーク州、CEO：Maureen Kelly、以下「タルト」）の株式の取得について決議し、株式譲渡契約を締結しました。

現在、当社は中期経営計画の基本戦略のひとつ「成長ドライバーへの注力」における「海外事業の拡大」の実現に向け、積極的な事業展開を進めています。これまで主にアジア・アセアンを中心に海外展開を行ってきましたが、今後は成長市場や未進出国への進出も視野に入れ、更なるグローバル化を加速していきます。今回、北米発のブランドを獲得することで、新たな海外事業への取り組みをスタートさせ、中期経営計画の達成を目指していきます。

タルトは、「ハイパフォーマンスナチュラル」をブランドコンセプトとする、米国を中心に天然由来成分（skinvigorating™ ingredients）配合（※1）のメイクアップ及びスキンケア製品を展開している化粧品販売会社です。同社が販売する化粧品は Sephora や ULTA および Macy's Impulse などの化粧品小売店を主な流通販路としていますが、自社インターネットサイトでの直接販売や、TV 通販の QVC での販売を通じ、米国において 20～30 代の女性を中心に大きな支持を得ています。1999 年の設立以降順調に売上を伸ばしており、今後の成長も期待できる企業です。

タルト社の株式を取得することで、今後北米における当社グループの存在感を高めていき、更なる海外事業の拡大と、新たな販路と顧客の獲得をめざしていきます。

※1：アサイー、アセロラなどのフルーツからの抽出物やビタミン、
ミネラル、エッセンシャルオイルなど。



＜Tarte, Inc.について＞

名称:	Tarte, Inc.
所在地:	1375 Broadway, Suite 800 New York, NY 10018 United States
代表者の役職、氏名:	CEO　Maureen Kelly
事業内容:	化粧品の販売
資本金:	159 ドル
設立:	1999 年
保有ブランド:	Tarte （タルト）
取扱い店舗数:	約 1,500 店
ブランドコンセプト:	ハイパフォーマンスナチュラル
売上高:	52,414 千ドル（2012 年 12 月期）
取得株式総数:	14,856 株（所有割合　93.5%）
株式譲渡実行日:	2014 年 4 月（予定）



（創業者・CEO　Maureen Kelly）



